

Från: Anneli Johansson <anneli.johansson@regeringskansliet.se> för FI OFA KO
<fi.ofa.ko@regeringskansliet.se>
Skickat: den 2 juni 2021 15:35
Ämne: Remiss av Promemoria Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar - Svar senast 6/9 2021
Bifogade filer: Remissmissiv.pdf
Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga
Kategorier: Blå kategori

[Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar - Regeringen.se](#)

Promemoria Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Remissinstanser

BIL Sweden

Centrum för transportstudier vid Kungliga Tekniska Högskolan

Drivkraft Sverige (tidigare Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, SPBI)

Energigas Sverige

Finansbolagens Förening

Elbil Sverige

Gröna Bilister

Företagarna

Kommerskollegium

Konsumentverket

Kungliga Automobil Klubben

Motorbranschens riksförbund

Naturskyddsföreningen

Naturvårdsverket

Näringslivets regelnämnd

Regelrådet

Riksförbundet M Sverige

Statens energimyndighet

Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI)

Stockholms tingsrätt, Patent- och marknadsdomstolen

Svea hovrätt, Patent- och marknadsöverdomstolen

Svensk Bensinhandel

Svenska Bioenergiföreningen (Svebio)

Svensk Handel

Svenskt Näringsliv

Sveriges Annonsörer

Sveriges Konsumenter

Trafikanalys

Trafikverket

Transportföretagen

Transportstyrelsen

Volvo Car Sverige AB

Vätgas Sverige

Remissvaren ska ha kommit in till Finansdepartementet **senast den 6 september 2021**. Svaren bör lämnas per e-post till fi.remissvar@regeringskansliet.se och med kopia till fi.ofa.ko@regeringskansliet.se. Ange diarienummer Fi2021/02192 och remissinstansens namn i ämnesraden på e-postmeddelandet.

Svaret bör lämnas i två versioner: den ena i ett bearbetningsbart format (t.ex. Word), den andra i ett format (t.ex. pdf) som följer tillgänglighetskraven enligt lagen (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service. Remissinstansens namn ska anges i namnet på respektive dokument.

Remissvaren kommer att publiceras på regeringens webbplats.

I remissen ligger att regeringen vill ha synpunkter på förslagen eller materialet i promemorian.

Myndigheter under regeringen är skyldiga att svara på remissen. En myndighet avgör dock på eget ansvar om den har några synpunkter att redovisa i ett svar. Om myndigheten inte har några synpunkter, räcker det att svaret ger besked om detta.

För **andra remissinstanser** innebär remissen en inbjudan att lämna synpunkter.

Promemorian kan laddas ned från Regeringskansliets webbplats www.regeringen.se.

Råd om hur remissyttranden utformas finns i Statsrådsberedningens promemoria Svara på remiss – hur och varför (SB PM 2003:2, reviderad 2009-05-02). Den kan laddas ner från Regeringskansliets webbplats www.regeringen.se.

Linda Utterberg
Ämnesråd

Med vänliga hälsningar

Anneli Johansson
Enhetsassistent/Kanslisekreterare
Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning
Konsumentenheten
103 33 Stockholm

Tel. 08 - 405 25 23
Mobil 070 - 297 53 09
anneli.johansson@regeringskansliet.se
www.regeringen.se



Regeringskansliet



Finansdepartementet

Avdelningen för offentlig förvaltning,
Konsumentenheten
Linda Utterberg

Promemoria Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Remissinstanser

BIL Sweden

Centrum för transportstudier vid Kungliga Tekniska Högskolan

Drivkraft Sverige (tidigare Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, SPBI)

Energigas Sverige

Finansbolagens Förening

Elbil Sverige

Gröna Bilister

Företagarna

Kommerskollegium

Konsumentverket

Kungliga Automobil Klubben

Motorbranschens riksförbund

Naturskyddsföreningen

Naturvårdsverket

Näringslivets regelnämnd

Regelrådet

Riksförbundet M Sverige

Statens energimyndighet

Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI)

Stockholms tingsrätt, Patent- och marknadsdomstolen

Svea hovrätt, Patent- och marknadsöverdomstolen

Svensk Bensinhandel

Svenska Bioenergiföreningen (Svebio)

Svensk Handel

Svenskt Näringsliv

Sveriges Annonsörer

Sveriges Konsumenter

Trafikanalys

Trafikverket

Transportföretagen

Transportstyrelsen

Volvo Car Sverige AB

Vätgas Sverige

Remissvaren ska ha kommit in till Finansdepartementet **senast den 6 september 2021**. Svaren bör lämnas per e-post till

fi.remissvar@regeringskansliet.se och med kopia till
fi.ofa.ko@regeringskansliet.se. Ange diarienummer Fi2021/02192 och
remissinstansens namn i ämnesraden på e-postmeddelandet.

Svaret bör lämnas i två versioner: den ena i ett bearbetningsbart format (t.ex. Word), den andra i ett format (t.ex. pdf) som följer tillgänglighetskraven enligt lagen (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service. Remissinstansens namn ska anges i namnet på respektive dokument.

Remissvaren kommer att publiceras på regeringens webbplats.

I remissen ligger att regeringen vill ha synpunkter på förslagen eller materialet i promemorian.

Myndigheter under regeringen är skyldiga att svara på remissen. En myndighet avgör dock på eget ansvar om den har några synpunkter att redovisa i ett svar. Om myndigheten inte har några synpunkter, räcker det att svaret ger besked om detta.

För **andra remissinstanser** innebär remissen en inbjudan att lämna synpunkter.

Promemorian kan laddas ned från Regeringskansliets webbplats www.regeringen.se.

Råd om hur remissyttranden utformas finns i Statsrådsberedningens promemoria Svara på remiss – hur och varför (SB PM 2003:2, reviderad 2009-05-02). Den kan laddas ner från Regeringskansliets webbplats www.regeringen.se.

Linda Utterberg
Ämnesråd

Promemoria

Finansdepartementet

Avdelningen för offentlig förvaltning

Tillgång till information om bränsleförbrukning
och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya
personbilar

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Författningsförslag.....	4
2.1	Förslag till lag om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar	4
2.2	Förslag till förordning om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar	6
3	Bakgrund.....	7
3.1	Bränsleinformationsdirektivet	7
3.2	Gällande ordning.....	9
4	Ett förtydligat genomförande av direktivets bestämmelser i svensk rätt	10
4.1	En ny lag införs	10
4.2	En ny förordning införs	11
5	Ikraftträdande.....	12
6	Konsekvenser.....	12
7	Författningskommentar.....	13
Bilaga 1	Bränsleinformationsdirektivet	17

1 Sammanfattning

I promemorian föreslås en ny lag om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar samt en kompletterande förordning. Förslagen syftar till ett tydligare genomförande av Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Den nya lagen och förordningen föreslås träda i kraft den 1 april 2022.

2 Författningsförslag

2.1 Förslag till lag om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Häri genom föreskrivs¹ följande.

Lagens syfte och tillämpningsområde

1 § Denna lag syftar till att konsumenterna ska få tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp när nya personbilar marknadsförs.

Lagen gäller när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenterna.

Information vid marknadsföring

2 § Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas väl synlig på, eller i närheten av, alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället.

3 § En översikt över alla nya personbilsmodellers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska, efter förfrågan, tillhandahållas konsumenterna utan kostnad på försäljningsstället. Översikten ska utarbetas av den myndighet som regeringen bestämmer.

4 § En sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat ska visas på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats på försäljningsstället. Sammanställningen ska omfatta alla nya personbilsmodeller som visas eller bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning på eller genom försäljningsstället.

5 § Reklammaterial ska innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de personbilsmodeller som materialet avser.

Bemyndigande

6 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela ytterligare föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§.

Sanktioner vid utebliven information

7 § Om information inte tillhandahålls i enlighet med 2–5 §§ denna lag eller föreskrifter som meddelats i anslutning till dessa bestämmelser ska marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag för bestäm-

¹ Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

melserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

Denna lag träder i kraft den 1 april 2022.

2.2 Förslag till förordning om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Härigenom föreskrivs följande.

Inledande bestämmelser

1 § I denna förordning finns kompletterande bestämmelser till lagen (2021:000) om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Översikt över personbilaras bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp

2 § Konsumentverket ska minst en gång per år utarbeta en sådan översikt över nya personbilmodellens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som avses i 3 § lagen (2021:000) om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. Konsumentverket ska tillhandahålla översikten till konsumenter utan kostnad.

Bemyndiganden

3 § Konsumentverket får meddela föreskrifter om

1. informationen om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska finnas på försäljningsstället enligt 2 § lagen (2021:000) om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar,

2. översikten över bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska tillhandahållas enligt 3 § lagen om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar,

3. sammanställningen som ska visas på försäljningsstället enligt 4 § lagen om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar, och

4. de uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska finnas i reklammaterial enligt 5 § lagen om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Denna förordning träder i kraft den 1 april 2022.

3 Bakgrund

3.1 Bränsleinformationsdirektivet

Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar (i fortsättningen bränsleinformationsdirektivet) trädde i kraft den 18 januari 2000. Bränsleinformationsdirektivet skulle senast den 18 januari 2001 vara genomfört i nationell rätt (artikel 12).

Syftet med direktivet är att se till att information om bränsleförbrukning (i direktivet används omväxlande begreppen bränsleekonomi och bränsleförbrukning) och koldioxidutsläpp för nya personbilar som bjuds ut till försäljning eller hyrs ut görs tillgänglig för konsumenter, så att de kan göra väl underbyggda val (artikel 1).

Bestämmelser om utformningen av informationen

Enligt direktivet ska medlemsstaterna se till att en bränsleförbruknings- och koldioxidutsläppsmärkning som uppfyller kraven i bilaga I till direktivet, finns anbringad på eller anslås i närheten av alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället (artikel 3). Medlemsstaterna ska se till att en översikt över bilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp utarbetas i samråd med tillverkare minst en gång per år i enlighet med kraven i direktivets bilaga II. Översikten ska på begäran tillhandahållas konsumenterna gratis på försäljningsstället och vid ett utsett organ i varje medlemsstat (artikel 4). Det ska finnas en affisch eller en bildskärm med en förteckning för varje bilfabrikat över de officiella uppgifterna om bränsleförbrukningen och det officiella specifika koldioxidutsläppet för alla nya personbilsmodeller som visas eller bjuds ut till försäljning eller uthyrning på eller genom försäljningsstället. Uppgifterna ska anslås på en framträdande plats och i enlighet med vad som anges i direktivets bilaga III (artikel 5). I den svenska översättningen av artikeln görs ingen åtskillnad mellan korttids- och långtidsuthyrning. I den engelska versionen används istället för uthyrning begreppet "lease" och i den tyska versionen används "Leasing", begrepp som avser en längre uthyrning. Detsamma gäller artikel 1, i vilken syftet med direktivet anges, artikel 2.4 där begreppet försäljningsställe definieras. Artiklarna 1, 2.4 och 5 bör därmed utläsas på så sätt att med uthyrning avses långtidsuthyrning.

Medlemsstaterna ska se till att allt tryckt reklammaterial innehåller uppgifter om den officiella bränsleförbrukningen och det officiella specifika koldioxidutsläppet för de personbilsmodeller som materialet avser, i enlighet med de krav som anges i direktivets bilaga IV (artikel 6 första stycket). I lämpliga fall ska även annat reklammaterial än det som anges i artikel 6 första stycket innehålla dessa uppgifter (artikel 6 andra stycket). Artikeln har i den svenska versionen av direktivet blivit något otydlig. I artikel 2.9 definieras reklammaterial som "alla trycksaker som används i marknadsföring, annonsering och reklam för fordon bland allmänheten. Detta omfattar åtminstone tekniska manualer, broschyrer, annonser i tidningar, tidskrifter och fackpress samt affischer.". I skäl 11 anges att allt tryckt

reklammaterial och, i förekommande fall, allt annat reklammaterial som används vid marknadsföring av nya personbilar bör innehålla uppgifter om relevant bränsleförbrukning och relevanta koldioxidutsläpp i fråga om de personbilsmodeller som materialet avser. I den engelska versionen av direktivet motsvaras termen ”reklammaterial” av ”promotional literature”. Artikel 6 första stycket ska således utläsas som att kravet på information gäller allt tryckt reklammaterial. Av artikel 6 andra stycket framgår att kravet, i lämpliga fall, även ska gälla andra typer av reklammaterial.

Medlemsstaterna ska se till att andra märken och symboler som avser bränsleförbrukning eller koldioxidutsläpp, och som inte uppfyller kraven i direktivet, förbjuds om potentiella kunder till nya personbilar kan vilseledas av den (artikel 7).

I bilaga I finns en beskrivning av hur bränsleförbruknings- och koldioxidmärkningen ska utformas. I bilaga II finns en beskrivning av den översikt över personbilars bränsleförbrukning och koldioxid som ska tillhandahållas. I bilaga III återfinns en beskrivning av den affisch eller bildskärm som ska finnas på försäljningsstället. I bilaga IV anges de uppgifter som ska finnas i reklammaterial om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Bränsleinformationsdirektivet ändrades 2003 på så sätt att kravet på den information som ska finnas på en affisch enligt bilaga III, anpassades så att den även kan finnas på en bildskärm på försäljningsstället (kommissionens direktiv 2003/73/EG av den 24 juli 2003 om ändring av bilaga III till Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG).

Kommissionen har även tagit fram rekommendationer om tillämpningen av direktivet. Rekommendationen från 2003 avser tillämpningen av bestämmelserna om reklammaterial (kommissionens rekommendation av den 26 mars 2003 om tillämpningen av bestämmelserna om reklammaterial i direktiv 1999/94/EG på andra medier). Rekommendationen från 2017 gäller användningen av värden för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp (kommissionens rekommendation (EU) 2017/948 av den 31 maj 2017 om användning av värden för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp, som har typgodkänts och uppmätts i enlighet med det globalt harmoniserade provningsförfarandet för lätta fordon (WLTP), i konsumentinformation i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG).

Bestämmelser om genomförande av direktivet

Medlemsstaterna ska enligt artikel 8 anmäla den eller de behöriga myndigheter som ansvarar för genomförandet av direktivet och för funktionen av det system för konsumentinformation som direktivet beskriver.

I artikel 9 anges på vilket sätt nödvändiga ändringar i bilagorna ska göras och i artikel 10 anges vilket kommittéförfarande som ska användas när ändringar ska göras.

I artikel 11 anges att medlemsstaterna ska bestämma vilka sanktioner som ska användas vid överträdelse av de nationella bestämmelserna som genomför direktivet och att sanktionerna ska vara effektiva,

proportionerliga och avskräckande. Artiklarna 12 och 13 reglerar ikraftträdandet.

Artikel 10 avseende kommittéförfarandet ändrades 2003 (Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1882/2003 av den 29 september 2003 om anpassning till rådets beslut 1999/468/EG av de bestämmelser i rättsakter som omfattas av förfarandet i artikel 251 i EG-fördraget som avser de kommittéer som biträder kommissionen när den utövar sina genomförandebefogenheter). Under 2008 anpassades bestämmelserna i artiklarna 9.3 och 10 till nya ändringar i kommittéförfarandet (Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1137/2008 av den 22 oktober 2008 om anpassning till rådets beslut 1999/468/EG av vissa rättsakter som omfattas av det förfarande som anges i artikel 251 i fördraget, med avseende på det föreskrivande förfarandet med kontroll).

3.2 Gällande ordning

Konsumentverket har lång tid innan Sveriges inträde i den Europeiska unionen och innan direktivet beslutades haft regler på området. Redan 1977 antog Konsumentverket för första gången riktlinjer om skyldighet för marknadsförare att lämna information om nya bilars energiförbrukning (KOVFS 1977:2). Riktlinjerna anslöt till bestämmelserna i då gällande marknadsföringslagen (1975:1418), där det angavs att näringsidkare är skyldiga att lämna sådan information i marknadsföring som är av särskild betydelse ur konsumentsynpunkt. Riktlinjerna har under åren reviderats ett antal gånger. Regeringen underrättade den 18 april 2001 Europeiska kommissionen om att Konsumentverkets riktlinjer (KOVFS 1996:12) för information om nya personbilars bränsleförbrukning, koldioxidutsläpp (CO₂) och miljöklass samt 4 § marknadsföringslagen (1995:450) har genomfört bränsleinformationsdirektivet i svensk rätt.

Bränsleinformationsdirektivet genomförs för närvarande genom Konsumentverkets allmänna råd (KOVFS 2018:3) om information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Konsumentverket utfärdar inte längre riktlinjer utan dessa har successivt upphävts och, när så bedömts lämpligt, ersatts av allmänna råd. I Konsumentverkets författningssamling (KOVFS) publiceras således numera endast myndighetens föreskrifter och allmänna råd. Enligt 1 § författningssamlingsförordningen (1976:725) definieras allmänna råd som ”sådana generella rekommendationer om tillämpningen av en författning som anger hur någon kan eller bör handla i ett visst hänseende”. Allmänna råd är således, till skillnad från föreskrifter, inte bindande för enskilda eller för myndigheten som har utfärdat dem. I enlighet med detta anges de handlingsdirigerande rekommendationerna i de allmänna råden med t.ex. ”bör” eller ”kan”, inte med ”ska”.

Som angetts ovan innehåller bränsleinformationsdirektivet bl.a. skyldigheter för näringsidkare att lämna information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid försäljning av nya personbilar och om hur informationen ska utformas. Det är fråga om regler som styr enskildas handlande, är betungande för enskilda och som ska tillämpas generellt.

Skyldigheter av det slag som direktivet innehåller bör genomföras i föreskrifter såsom lagar, förordningar eller myndighetsföreskrifter.

Det finns mot denna bakgrund behov av att förtydliga genomförandet av bränsleinformationsdirektivet i svensk rätt.

4 Ett förtydligt genomförande av direktivets bestämmelser i svensk rätt

4.1 En ny lag införs

Förslag: Bränsleinformationsdirektivet ska genomföras i en ny lag om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Den nya lagen ska gälla när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter. Lagen ska innehålla bestämmelser om vilken information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska lämnas för alla nya personbilsmodeller.

Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer ska få meddela ytterligare föreskrifter om informationen som ska lämnas enligt lagen.

Om information inte tillhandahålls i enlighet med lagen eller föreskrifter som meddelats i anslutning till lagen ska marknadsföringslagens bestämmelser om bl.a. sanktioner tillämpas, med undantag för bestämmelserna om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt marknadsföringslagen.

Skälen för förslaget: De bestämmelser i bränsleinformationsdirektivet som anger vilken information som ska lämnas när nya personbilar marknadsförs bör, med beaktande av att det är fråga om skyldigheter för enskilda, lämpligen genomföras genom föreskrifter. I promemorian föreslås därför en ny lag om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. Den nya lagen ska gälla när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter. I lagen bör tillämpningsområdet anges och det bör regleras vilka grundläggande krav som ställs på information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. På försäljningsstället ska flera krav ställas på information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Dels ska sådan information finnas i närheten av eller väl synligt på alla nya personbilsmodeller, dels ska på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats finnas en sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat som visas. Vidare ska en översikt med informationen över alla nya personbilsmodellers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp tillhandahållas konsumenter utan kostnad på försäljningsstället. Översikten ska sammanställas av den myndighet regeringen bestämmer. Därtill ska

reklammaterial innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de personbilsmodeller som materialet avser.

Lagen föreslås även innehålla ett bemyndigande för regeringen eller den myndighet regeringen bestämmer att meddela föreskrifter om den information som ska lämnas.

Om information enligt lagen eller föreskrifter som meddelats i anslutning till lagen inte lämnas, ska marknadsföringslagens (2008:486) bestämmelser om bl.a. sanktioner tillämpas, med undantag av 29–36 §§ om marknadsstörrningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen. Detta innebär att Konsumentombudsmannen kan väcka talan i Patent- och marknadsdomstolen om förbud eller ålägganden mot näringsidkare som lämnar felaktig information eller som underlåter att lämna föreskriven information vid marknadsföring av nya personbilar. I fall som inte är av större vikt kan Konsumentombudsmannen själv meddela förbud eller ålägganden som kan överklagas till Patent- och marknadsdomstolen.

4.2 En ny förordning införs

Förslag: I en ny förordning som kompletterar den nya lagen om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar anges att Konsumentverket minst en gång per år ska utarbeta en översikt av nya personbilmodellers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Översikten ska tillhandahållas konsumenterna utan kostnad. Konsumentverket bemyndigas att meddela föreskrifter om utformningen av den information som ska lämnas enligt den nya lagen.

Skälen för förslaget: Enligt artikel 4 i bränsleinformationsdirektivet ska medlemsstaterna se till att en översikt över bilaras bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp utarbetas i samråd med tillverkare minst en gång per år i enlighet med kraven i direktivets bilaga II. Översikten ska på begäran tillhandahållas konsumenterna gratis på försäljningsstället och vid ett utsett organ i varje medlemsstat.

På EU-nivå finns i dag krav på tillverkare att redovisa personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. I Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/631 av den 17 april 2019 om fastställande av normer för koldioxidutsläpp för nya personbilar och för nya lätta nyttofordon och om upphävande av förordningarna (EG) nr 443/2009 och (EU) nr 510/2011 fastställs kraven för bl.a. personbilar. Av artiklarna 7 och 9 framgår att för varje kalenderår ska varje medlemsstat för varje ny personbil registrera information om bl.a. koldioxidutsläpp, och kommissionen ska offentliggöra en förteckning över uppgifterna. Tillverkarna har möjlighet att påpeka oriktigheter i registreringen. Enligt artikel 12 ska kommissionen regelbundet samla in uppgifter om nya personbilars koldioxidutsläpp och bränsle- eller energiförbrukning. Dessa uppgifter om personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp registreras i vägtrafikregistret. Med hänsyn till att uppgifterna som enligt bränsleinformationsdirektivet ska framgå av översikten redan registreras med stöd av förordning (EU) nr

2019/631 bedöms det inte nödvändigt att i förordningen uppge att översikten ska utarbetas i samråd med tillverkare.

Konsumentverket sammanställer för närvarande en sådan översikt genom sin egna tjänst bilsvar.se. Det är därför lämpligt att Konsumentverket även fortsättningsvis ansvarar för att ta fram en sådan översikt. Det föreslås därför att Konsumentverket får till uppgift att minst en gång per år utarbeta en översikt av nya personbilsmodellers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp och att tillhandahålla konsumenter översikten utan kostnad. Översikten kan tillhandahållas t.ex. genom hänvisning till en webbplats där översikten finns tillgänglig.

De specifika kraven på den information som ska tillhandahållas och hur den ska utformas återfinns huvudsakligen i direktivets bilagor I–IV. Dessa minimikrav är av teknisk natur och lämpar sig inte för att tas in i lag. Kraven bör därför genomföras genom föreskrifter som meddelas av regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer. Det föreslås att Konsumentverket ska bemyndigas att meddela föreskrifter om den information som ska lämnas i bl.a. reklammaterial och på försäljningsstället.

5 Ikraftträdande

Förslag: Lagen om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar och den kompletterande förordningen ska träda i kraft den 1 april 2022.

Skälen för förslaget: Den nya lagen och förordningen bör träda i kraft så snart som möjligt. Med hänsyn till den tid de återstående leden i lagstiftningsprocessen kan antas ta föreslås att ikraftträdandet sker den 1 april 2022.

6 Konsekvenser

Bedömning: Förslagen innebär att den svenska regleringen av information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar blir tydligare. Kraven har i praktiken redan genomförts genom Konsumentverkets allmänna råd. Förslagen bedöms därför inte medföra några ökade kostnader för näringsidkare. Förslagen bedöms inte heller medföra några ökade kostnader för Konsumentverket eller Sveriges domstolar.

Skälen för bedömningen: Promemorians förslag syftar till att förtydliga genomförandet av bränsleinformationsdirektivet. Den innehåller förslag till bindande föreskrifter, men innebär i praktiken inga förändrade krav på den information som i dag tas fram och lämnas av näringsidkare

vid marknadsföring av nya personbilar. Förslagen bör därför inte medföra några ökade, eller minskade, administrativa bördor för näringsidkare.

En ordning som innebär att Konsumentverket bemyndigas att meddela föreskrifter om utformningen av informationen innebär en ny uppgift för myndigheten. Arbetet med att ta fram föreskrifterna bedöms rymmas inom befintliga ramar. Det kan även konstateras att Konsumentverkets nu gällande allmänna råd på området (KOVFS 2018:3) innehåller i stort sett den reglering som de nya föreskrifterna bör innehålla. Det föreslås att Konsumentverket ska vara det utsedda organ som ska ta fram översikten över nya personbilar bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp, samt tillhandahålla översikten till konsumenter utan kostnad. Detta görs redan i dag av myndigheten så förslaget medför således inga nya kostnader.

Konsumentverket har redan tillsynsansvar över att regelverket om information vid marknadsföring av nya personbilar bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp följs. Förslagen om att genomföra direktivet i annan ordning än den nuvarande bedöms inte påverka myndighetens tillsyn i någon märkbar omfattning. Förslagen innebär dock en förändring av reglernas legala status, vilket kan underlätta tillämpningen både vid Konsumentverkets tillsyn och, i förekommande fall, vid patent- och marknadsdomstolarnas prövning av mål enligt lagen. Förslagen bedöms dock endast i undantagsfall leda till någon domstolsprövning. Förslagen bedöms därmed inte ha någon kostnadspåverkan på Sveriges domstolar.

Förslagen bedöms inte få någon påverkan på jämställdheten mellan män och kvinnor. Förslagen bedöms inte heller ha några samhällsekonomiska konsekvenser och inga andra miljökonsekvenser än vad som följer av ett tydligare genomförande av bränsleinformationsdirektivets bestämmelser, som syftar till att skapa goda möjligheter för konsumenter att välja personbil med hänsyn till vilken påverkan dess bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp har på miljön.

7 Författningskommentar

Lagens syfte och tillämpningsområde

1 § Denna lag syftar till att konsumenter ska få tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp när nya personbilar marknadsförs.

Lagen gäller när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter.

I paragrafen anges lagens syfte och tillämpningsområde.

Av *första stycket* framgår att syftet med lagen är att konsumenter ska ha tillgång till information om nya personbilar bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp så att de har möjlighet att göra väl underbyggda val i samband med köp av nya personbilar (jfr artikel 1 i bränsleinformationsdirektivet).

Enligt *andra stycket* gäller lagen när näringsidkare visar eller bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter. Långtidsuthyrning kan t.ex. vara privatleasing (jfr artikel 1). En ny personbil definieras i direktivet som en personbil som inte tidigare har sålts till

en person som köpt den i annat syfte än att sälja eller leverera den (jfr artikel 2.2).

Övervägandena finns i avsnitt 4.1.

Information vid marknadsföring

2 § Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas väl synlig på, eller i närheten av, alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället.

I paragrafen anges att information om alla nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas på försäljningsstället. Informationen ska finnas väl synlig på personbilen, eller i närheten av den (jfr artikel 3). Med försäljningsställe avses enligt direktivet en plats, t.ex. en visningslokal, en mässas eller en plats utomhus, där nya personbilar visas eller bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning till potentiella kunder (jfr artikel 2.4).

Övervägandena finns i avsnitt 4.1.

3 § En översikt över alla nya personbilsmodellers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska, efter förfrågan, tillhandahållas konsumenterna utan kostnad på försäljningsstället. Översikten ska utarbetas av den myndighet som regeringen bestämmer.

I paragrafen anges att det ska finnas en översikt över nya personbilsmodellers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. En sådan översikt ska även innehålla bl.a. en fullständig årlig förteckning över alla nya personbilsmodeller som kan köpas inom medlemsstaterna, råd till bilförare om ett bränslesnålt körsätt och en förklaring avseende vilka effekter utsläpp av växthusgaser får, potentiella klimatförändringar och motorfordonens betydelse i detta sammanhang. Den ska, efter förfrågan, tillhandahållas utan kostnad till konsumenterna på försäljningsstället. Enligt artikel 4 ska översikten vara kompakt och bärbar (jfr artikel 4 och bilaga II). Detta krav kan uppfyllas inte bara genom att översikten lämnas över i skriftlig form, utan även genom hänvisning till en webbplats där översikten finns tillgänglig. Översikten tas fram av Konsumentverket (se avsnitt 4.2). Med försäljningsställe avses en plats, t.ex. en visningslokal, en mässas eller en plats utomhus, där nya personbilar visas eller utbjuds till försäljning eller långtidsuthyrning till potentiella kunder (jfr artikel 2.4).

Övervägandena finns i avsnitt 4.1.

4 § En sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat ska visas på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats på försäljningsstället. Sammanställningen ska omfatta alla nya personbilsmodeller som visas eller bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning på eller genom försäljningsstället.

I paragrafen anges att det för varje bilfabrikat, som tillhandahålls, ska finnas en sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp (jfr artikel 2 p. 5–6). Sammanställningen kan antingen finnas på en affisch eller en bildskärm och ska omfatta samtliga nya personbilsmodeller som visas eller bjuds ut till försäljning eller långtids-

uthyrning på eller genom det aktuella försäljningsstället (jfr artikel 5 och bilaga III).

Övervägandena finns i avsnitt 4.1.

5 § Reklammaterial ska innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de personbilsmodeller som materialet avser.

I paragrafen regleras vilka uppgifter som ska finnas i reklammaterial (jfr artikel 6 och bilaga IV). I artikel 2.9 i bränsleinformationsdirektivet anges att med reklammaterial avses alla trycksaker som används i marknadsföring, annonsering och reklam för fordon bland allmänheten. Detta omfattar åtminstone tekniska manualer, broschyrer, annonser i tidningar, tidskrifter och fackpress samt affischer. I kommissionens rekommendation från 2003 om tillämpning av bestämmelserna om reklammaterial i bränsleinformationsdirektivet på andra medier anges vilken information som bör finnas och hur den bör utformas när det gäller reklammaterial som visas i elektronisk form, t.ex. på en webbplats. I sådan marknadsföring ska finnas en upplysning om var den översikt som avses i 3 § finns att tillgå och är det fråga om en specifik personbilsmodell ska åtminstone uppgift om dess bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp finnas (kommissionens rekommendation av den 26 mars 2003 om tillämpningen av bestämmelserna om reklammaterial i direktiv 1999/94/EG på andra medier).

Övervägandena finns i avsnitt 4.1.

Bemyndigande

6 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela ytterligare föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§.

I paragrafen bemyndigas regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer att meddela föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§. Föreskrifterna bör innehålla de närmare bestämmelser om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska finnas på försäljningsstället enligt 2 §, översikten över bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska tillhandahållas enligt 3 §, sammanställningen som ska visas på försäljningsstället enligt 4 § och de uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som ska finnas i reklammaterial enligt 5 §.

Övervägandena finns i avsnitt 4.1.

Sanktioner vid utebliven information

7 § Om information inte tillhandahålls i enlighet med 2–5 §§ denna lag eller föreskrifter som meddelats i anslutning till dessa bestämmelser ska marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag för bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

I paragrafen anges att marknadsföringslagen ska tillämpas om information inte lämnas i enlighet med vad som anges i 2–5 §§ i denna lag eller föreskrifter som meddelats i anslutning till dessa bestämmelser. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknads-

föringslagen. Detta innebär bl.a. att Konsumentombudsmannen vid överträdelser är behörig att utfärda ålägganden eller väcka talan i Patent- och marknadsdomstolen. Bestämmelserna om marknadsstörningsavgift ska dock inte tillämpas.

Övervägandena finns i avsnitt 4.1.

Detta dokument är endast avsett som dokumentationshjälpmedel och institutionerna ansvarar inte för innehållet

► B **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV 1999/94/EG**
 av den 13 december 1999
om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid
marknadsföring av nya personbilar
(EGT L 12, 18.1.2000, s. 16)

Ändrad genom:

		Officiella tidningen		
		nr	sida	datum
► <u>M1</u>	Kommissionens direktiv 2003/73/EG av den 24 juli 2003	L 186	34	25.7.2003
► <u>M2</u>	Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1882/2003 av den 29 september 2003	L 284	1	31.10.2003
► <u>M3</u>	Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1137/2008 av den 22 oktober 2008	L 311	1	21.11.2008

▼B

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV
1999/94/EG

av den 13 december 1999

om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och
koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilarEUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR AN-
TAGIT DETTA DIREKTIVmed beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenska-
pen, särskilt artikel 175.1 i detta,med beaktande av kommissionens förslag ⁽¹⁾,med beaktande av Ekonomiska och sociala kommitténs yttrande ⁽²⁾,i enlighet med förfarandet i artikel 251 i fördraget ⁽³⁾, och

av följande skäl:

1. Enligt artikel 174 i fördraget skall naturresurserna utnyttjas var-
samt och rationellt. Ett rationellt energiutnyttjande är ett av de
viktigaste sätten för att detta mål skall kunna uppnås och miljö-
föreningarna minskas.
2. Det yttersta syftet med Förenta nationernas ramkonvention om
klimatförändringar är att uppnå en stabilisering av koncentration-
erna av växthusgaser i atmosfären på en nivå som kan förhindra
farlig antropogen inverkan på klimatsystemet.
3. Gemenskapen har enligt Kyotoprotokollet till Förenta nationernas
ramkonvention om klimatförändringar, vilket beslutades vid kon-
ferensen i Kyoto i december 1997, godtagit målet att minska sina
utsläpp av ett antal växthusgaser under perioden 2008-2012 med
8 % i förhållande till 1990 års nivå.
4. Kommissionen har, som ett erkännande av personbilarnas bety-
delse för koldioxidutsläppen, föreslagit en gemenskapsstrategi för
att minska koldioxidutsläppen från personbilar och förbättra
bränsleekonomin. Den av kommissionen föreslagna metoden väl-
komnades av rådet i dess slutsatser av den 25 juni 1996.
5. Information har en avgörande betydelse för hur marknads kraf-
terna fungerar. Tillhandahållandet av exakt, relevant och jämför-
bar information om personbilars specifika bränsleförbrukning och
koldioxidutsläpp kan bidra till att konsumenterna i större utsträck-
ning väljer bränslesnåla bilar som släpper ut mindre koldioxid,
vilket kan uppmuntra tillverkarna att vidta åtgärder för att minska
bränsleförbrukningen för de bilar, som de tillverkar.
6. Märkning av begagnade bilar på försäljningsstället skulle kunna
påverka köpare av nya bilar, att välja sådana som har låg bräns-
leförbrukning, eftersom detta kommer att beaktas när bilen säljs
på nytt. Det är därför lämpligt att i samband med den första
granskningen av detta direktiv överväga att utsträcka dess räck-
vidd till att även omfatta begagnade bilar enligt kommissionens
direktiv 93/116/EG av den 17 december 1993 om anpassning till
den tekniska utvecklingen av rådets direktiv 80/1268/EEG om
motorfordons bränsleförbrukning ⁽⁴⁾.
7. Det är således nödvändigt att utarbeta en bränsleekonomimärk-
ning för alla nya personbilar som visas på försäljningsstället.

⁽¹⁾ EGT C 305, 3.10.1998, s. 2 och EGT C 83, 25.3.1999, s. 1.⁽²⁾ EGT C 40, 15.2.1999, s. 45.⁽³⁾ Europaparlamentets yttrande av den 17 december 1998 (EGT C 98, 9.4.1999,
s. 252), rådets gemensamma ståndpunkt av den 23 februari 1999 (EGT C
123, 4.5.1999, s. 1) och Europaparlamentets beslut av den 4 november 1999
(ännu ej offentliggjort i EGT).⁽⁴⁾ EGT L 329, 30.12.1993, s. 39.

▼B

8. Bränsleekonomimärkningen bör innehålla information om bränsleförbrukning och specifika koldioxidutsläpp som har fastställts i enlighet med de harmoniserade standarder och metoder som anges i rådets direktiv 80/1268/EEG av den 16 december 1980 om motorfordons koldioxidutsläpp och bränsleförbrukning ⁽¹⁾.
9. Det är nödvändigt att ytterligare standardiserad information om bränsleförbrukning och specifika koldioxidutsläpp för alla versioner på nybilsmarknaden finns tillgänglig i lämplig form både på försäljningsstället och vid ett utsett organ i varje medlemsstat. Sådan information kan vara användbar för konsumenterna som gör sitt inköpsval innan de kommer till visningslokalen eller som väljer att inte utnyttja en bilförsäljares tjänster eller besöka en visningslokal när de skall köpa en personbil.
10. Det är viktigt att potentiella kunder vid försäljningsstället får information om de bränslesnålaste personbilsmodeller som finns tillgängliga genom det försäljningsstället.
11. Allt tryckt reklammaterial och, i förekommande fall, allt annat reklammaterial som används vid marknadsföring av nya personbilar bör innehålla uppgifter om relevant bränsleförbrukning och relevanta koldioxidutsläpp i fråga om de personbilsmodeller som materialet avser.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Detta direktiv har till syfte att se till att information om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp när det gäller nya personbilar som utbjuds till försäljning eller uthyrning inom gemenskapen görs tillgänglig för konsumenterna så att dessa kan göra väl underbyggda val.

Artikel 2

I detta direktiv används följande beteckningar med de betydelser som här anges:

1. *personbil*: motorfordon i kategori M1 (enligt definitionen i bilaga 2 till direktiv 70/156/EEG ⁽²⁾) som omfattas av tillämpningsområdet för direktiv 80/1268/EEG. Detta inbegriper inte fordon som omfattas av tillämpningsområdet för direktiv 92/61/EEG ⁽³⁾ eller fordon för särskilda ändamål enligt definitionen i artikel 4.1 a andra strecksatsen i direktiv 70/156/EEG.
2. *ny personbil*: en personbil som inte tidigare har sålts till en person som köpt den i annat syfte än att sälja eller leverera den.
3. *intyg om överensstämmelse*: ett sådant intyg som avses i artikel 6 i direktiv 70/156/EEG.
4. *försäljningsställe*: en plats, till exempel en visningslokal eller en plats utomhus, där nya personbilar visas eller utbjuds till försäljning eller uthyrning till potentiella kunder. Mässor där nya personbilar presenteras för allmänheten skall omfattas av denna definition.

⁽¹⁾ EGT L 375, 31.12.1980, s. 36. Direktivet senast ändrat genom kommissionens direktiv 93/116/EG.

⁽²⁾ Rådets direktiv 70/156/EEG av den 6 februari 1970 om tillnämning av medlemsstaternas lagstiftning om typgodkännande av motorfordon och släpvagnar till dessa fordon (EGT L 42, 23.2.1970, s. 1). Direktivet senast ändrat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 98/91/EG (EGT L 11, 16.1.1999, s. 25).

⁽³⁾ Rådets direktiv 92/61/EEG av den 30 juni 1992 om typgodkännande av två- och trehjuliga motorfordon (EGT L 225, 10.8.1992, s. 72). Direktivet senast ändrat genom 1994 års anslutningsakt.

▼B

5. *officiell bränsleförbrukning*: den bränsleförbrukning som godkännandemyndigheten har typgodkänt i enlighet med bestämmelserna i direktiv 80/1268/EEG och som anges i bilaga VIII till direktiv 70/156/EEG, och framgår av EG-typgodkännandeintyget för fordon, eller i intyget om överensstämmelse. När flera varianter och/eller versioner är grupperade under en modell, skall det värde för bränsleförbrukning som skall ges den modellen grundas på den variant och/eller version som har den högsta officiella bränsleförbrukningen inom den gruppen.
6. *officiella specifika koldioxidutsläpp*: de specifika koldioxidutsläpp för en viss personbil som mäts i enlighet med bestämmelserna i direktiv 80/1268/EEG och som anges i bilaga VIII till direktiv 70/156/EEG, och framgår av EG-typgodkännandeintyget för fordon, eller i intyget om överensstämmelse. När flera varianter och/eller versioner är grupperade under en modell, skall de koldioxidvärden som skall ges den modellen grundas på den variant och/eller version som har de högsta officiella koldioxidutsläppen inom den gruppen.
7. *bränsleekonomimärkning*: märkning som innehåller konsumentupplysning rörande den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen hos den bil på vilken märkningen anbringats.
8. *översikt över bilars bränsleekonomi*: en sammanställning av uppgifter om den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen för alla modeller som finns tillgängliga på nybilsmarknaden.
9. *reklammaterial*: alla trycksaker som används i marknadsföring, annonsering och reklam för fordon bland allmänheten. Detta omfattar åtminstone tekniska manualer, broschyrer, annonser i tidningar, tidskrifter och fackpress samt affischer.
10. *fabrikat*: tillverkarens handelsbeteckning som återfinns i intyget om överensstämmelse och i typgodkännandedokumentationen.
11. *modell*: handelsbeteckning för fabrikat, typ och, om sådan uppgift finns och är lämplig att ange, variant och version av en personbil.
12. *typ, variant och version*: de olika fordon av ett visst fabrikat som uppges av tillverkaren enligt beskrivningen i bilaga 2 B till direktiv 70/156/EEG och som är entydigt identifierade med alfanumeriska tecken som anger typ, variant och version.

Artikel 3

Medlemsstaterna skall se till att en bränsleekonomi - och koldioxidutsläppsmärkning som uppfyller de villkor som anges i bilaga I på ett väl synligt sätt finns anbringad på eller anslås i närheten av alla nya personbilsmodeller på försäljningsstället.

Artikel 4

Utan att det påverkar kommissionens utarbetande av en Internetöversikt på gemenskapsnivå skall medlemsstaterna se till att en översikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp utarbetas i samråd med tillverkare minst en gång per år i enlighet med kraven i bilaga II. Denna översikt skall vara kompakt och bärbar och konsumenterna skall på begäran få den gratis både på försäljningsstället och vid ett utsett organ i varje medlemsstat.

Den eller de myndigheter som avses i artikel 8 kan samarbeta om att utarbeta översikten.

▼B

Artikel 5

Medlemsstaterna skall se till att det för varje bilfabrikat sätts upp en affisch (alternativt en bildskärm) med en förteckning över de officiella uppgifterna om bränsleförbrukningen och det officiella specifika koldioxidutsläppet för alla nya personbilsmodeller som visas eller utbjuds till försäljning eller uthyrning på eller genom det försäljningsstället. Dessa uppgifter skall anslås på en framträdande plats och i enlighet med vad som anges i bilaga III.

Artikel 6

Medlemsstaterna skall se till att allt reklammaterial innehåller uppgifter om den officiella bränsleförbrukningen och det officiella specifika koldioxidutsläppet för de personbilsmodeller som materialet avser, i enlighet med de krav som anges i bilaga IV.

Medlemsstaterna skall, i lämpliga fall, se till att i annat reklammaterial än det som anges ovan det officiella koldioxidutsläppet och den officiella bränsleförbrukningen för den personbilsmodell som materialet avser anges.

Artikel 7

Medlemsstaterna skall se till att andra märken, symboler eller påskrifter som avser bränsleförbrukning eller koldioxidutsläpp, men som inte uppfyller kraven i detta direktiv, på märkningar eller i översikter, affischer eller reklammaterial enligt artiklarna 3, 4, 5 och 6 förbjuds om potentiella kunder till nya personbilar kan vilseledas av dem.

Artikel 8

Medlemsstaterna skall till kommissionen anmäla den eller de behöriga myndigheter som ansvarar för genomförandet av och funktionen hos det system för konsumentinformation som beskrivs i detta direktiv.

▼M3

Artikel 9

1. De åtgärder som är nödvändiga för att anpassa bilagorna till detta direktiv och som avser att ändra icke väsentliga delar i detta direktiv, ska antas av kommissionen i enlighet med det föreskrivande förfarande med kontroll som avses i artikel 10.3 efter samråd med konsumentorganisationer och andra berörda parter.

För att bidra till denna anpassning ska varje medlemsstat till kommissionen senast den 31 december 2003 överlämna en rapport om hur effektiva bestämmelserna i direktivet har varit, omfattande perioden från och med den 18 januari 2001 till och med den 31 december 2002. Utformningen av denna rapport ska bestämmas i enlighet med det föreskrivande förfarande som avses i artikel 10.2 senast den 18 januari 2001.

2. Utöver vad som anges i punkt 1 ska kommissionen vidta åtgärder för att

- a) genom anpassning av bilaga I ytterligare specificera utformningen av den märkning som avses i artikel 3,
- b) ytterligare specificera de krav som gäller för den översikt som avses i artikel 4, i syfte att klassificera nya bilmodeller och därmed göra det möjligt att utarbeta en förteckning över modellerna efter koldioxidutsläpp och bränsleförbrukning i specificerade klasser, inklusive en klass för att förteckna de mest bränsleekonomiska nya bilmodellerna,

▼M3

- c) utarbeta rekommendationer som gör det möjligt att tillämpa principerna i bestämmelserna på sådant reklammaterial som avses i artikel 6 första stycket i fråga om andra medier och annat material.

De åtgärder som avses i första stycket led a, som avser att ändra icke väsentliga delar i detta direktiv, ska antas i enlighet med det föreskrivande förfarande med kontroll som avses i artikel 10.3.

De åtgärder som avses i första stycket led b och c ska antas i enlighet med det föreskrivande förfarande som avses i artikel 10.2.

▼M2*Artikel 10*

1. Kommissionen skall biträdas av en kommitté.
2. När det hänvisas till denna artikel skall artiklarna 5 och 7 i beslut 1999/468/EG ⁽¹⁾ tillämpas, med beaktande av bestämmelserna i artikel 8 i det beslutet.

Den tid som avses i artikel 5.6 i beslut 1999/468/EG skall vara tre månader.

▼M3

3. När det hänvisas till denna punkt ska artikel 5a.1–5a.4 och artikel 7 i beslut 1999/468/EG tillämpas, med beaktande av bestämmelserna i artikel 8 i det beslutet.

▼B*Artikel 11*

Medlemsstaterna skall bestämma vilka sanktioner som skall tillämpas i fall av överträdelse av de nationella bestämmelser som antas enligt detta direktiv. Sanktionerna skall vara effektiva, proportionerliga och avskräckande.

Artikel 12

1. Medlemsstaterna skall sätta i kraft de lagar och andra författningar som är nödvändiga för att följa detta direktiv senast den 18 januari 2001. De skall genast underrätta kommissionen om detta.

När en medlemsstat antar dessa bestämmelser skall de innehålla en hänvisning till detta direktiv eller åtföljas av en sådan hänvisning när de offentliggörs. Närmare föreskrifter om hur hänvisningen skall göras skall varje medlemsstat själv utfärda.

2. Medlemsstaterna skall till kommissionen överlämna texterna till de centrala bestämmelser i nationell lagstiftning som de antar inom det område som omfattas av detta direktiv.

Artikel 13

Detta direktiv träder i kraft samma dag som det offentliggörs i *Euro-peiska gemenskapernas officiella tidning*.

Artikel 14

Detta direktiv riktar sig till medlemsstaterna.

⁽¹⁾ Rådets beslut 1999/468/EG av den 28 juni 1999 om de förfaranden som skall tillämpas vid utövandet av kommissionens genomförandebefogenheter (EGT L 184, 17.7.1999, s. 23).

▼B

BILAGA I

BESKRIVNING AV BRÄNSLEEKONOMIMÄRKNING OCH KOLDIOXIDUTSLÄPPSMÄRKNING

Medlemsstaterna skall, som minimikrav, se till att all bränsleekonomimärkning inom deras respektive områden

- 1) har en standardiserad utformning så att konsumenterna lättare kan känna igen den,
- 2) mäter 297 mm × 210 mm (A4-format),
- 3) innehåller uppgifter om modell och bränsletyp när det gäller den personbil på vilken den anbringats,
- 4) innehåller ett siffravärde för den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen. Den officiella bränsleförbrukningen skall uttryckas i antingen liter per 100 kilometer (l/100 km), kilometer per liter (km/l) eller med en lämplig kombination av dessa måttangivelser och anges med en decimal. De officiella specifika koldioxidutsläppen skall anges i närmast heltal gram per kilometer (g/km).

Sådana värden får uttryckas i olika enheter (gallon och mile) i den omfattning som är förenlig med direktiv 80/181/EEG ⁽¹⁾,
- 5) innehåller följande text angående tillgången till en översikt över bilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp: "En översikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe,"
- 6) innehåller följande text: "Förutom bränsleeffektiviteten har körsättet och andra icke-tekniska faktorer betydelse för att en bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp skall kunna fastställas. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten."

⁽¹⁾ Rådets direktiv 80/181/EEG av den 20 december 1979 om tillnärmning av medlemsstaternas lagstiftning för måttenheter och om upphävande av direktiv 71/354/EEG (EGT L 39, 15.2.1980, s. 40). Direktivet senast ändrat genom direktiv 89/617/EEG (EGT L 357, 7.12.1989, s.28).

▼B

BILAGA II

BESKRIVNING AV ÖVERSIKTEN ÖVER BRÄNSLEEKONOMI OCH KOLDIOXIDUTSLÄPP

Medlemsstaterna skall se till att översikten över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp åtminstone innehåller följande uppgifter:

- 1) En fullständig årlig förteckning över alla nya personbilsmodeller som kan köpas inom medlemsstaterna, uppdelade på fabrikat i alfabetisk ordning. Om en medlemsstat uppdaterar översikten mer än en gång per år, skall den innehålla en förteckning över alla nya personbilsmodeller som finns tillgängliga när uppdateringen offentliggörs.
- 2) Bränsletypen samt siffrvärdena för den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen för varje modell som tas upp i förteckningen. Den officiella bränsleförbrukningen skall uttryckas antingen i liter per 100 kilometer (l/100 km) eller med en lämplig kombination av dessa måttangivelser och anges med en decimal. De officiella specifika koldioxidutsläppen skall anges i närmaste heltal gram per kilometer (g/km).

Sådana värden får uttryckas i olika enheter (gallon och mile) i den omfattning som är förenlig med direktiv 80/181/EEG.
- 3) En på ett framträdande sätt placerad förteckning över de tio mest bränsleeffektiva nya personbilsmodellerna rangordnade efter ökande specifika koldioxidutsläpp för varje bränsletyp. I förteckningen skall anges modell samt siffrvärden för den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen.
- 4) Råd till bilförare om att riktig användning och regelbundet underhåll av fordonet samt körsätt (såsom exempelvis att undvika ett aggressivt körsätt, att köra med lägre hastighet, att göra förutseende inbromsningar, att ha rätt lufttryck i däck, att inskränka tomgångskörning och att undvika överlastning) kan minska personbilens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.
- 5) En förklaring avseende vilka effekter utsläppen av växthusgaser får, potentiella klimatförändringar och motorfordonens betydelse i detta sammanhang samt en uppgift om de olika bränslealternativ som konsumenten kan välja bland och alternativens konsekvenser för miljön enligt senaste vetenskapliga rön och rättsliga bestämmelser.
- 6) En hänvisning till gemenskapens mål för genomsnittliga koldioxidutsläpp från nya personbilar samt datum då detta skall ha uppnåtts.
- 7) Eller en hänvisning till kommissionens Internetöversikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp, när en sådan finns att tillgå.

▼M1

BILAGA III

**BESKRIVNING AV DEN AFFISCH ELLER BILDSKÄRM SOM SKALL
FINNAS PÅ FÖRSÄLJNINGSTÄLLET**

Medlemsstaterna skall se till att affischen eller bildskärmen uppfyller följande minimikrav:

1. Affischen skall ha en minsta storlek på 70 cm × 50 cm.
2. Uppgifterna skall vara lättlästa.
3. Om en bildskärm används skall den vara minst 25 cm × 32 cm (17 tum). Uppgifterna kan visas med hjälp av en bläddringsfunktion.
4. Personbilsmodeller skall grupperas och förtecknas separat efter bränsletyp (t. ex. bensin eller diesel). För varje bränsletyp skall modellerna rangordnas efter ökande koldioxidutsläpp, varvid modellen med den lägsta officiella bränsleförbrukningen skall stå överst.
5. För varje personbilsmodell i förteckningen skall fabrikat, officiell bränsleförbrukning och officiella specifika koldioxidutsläpp anges. Värdet för officiell bränsleförbrukning skall uttryckas antingen i liter per 100 kilometer (l/100 km) eller i kilometer per liter (km/l) eller en lämplig kombination av dessa och anges med en decimal. De officiella specifika koldioxidutsläppen skall anges i närmaste heltal gram per kilometer (g/km).

Sådana värden får uttryckas i olika enheter (gallon och mile) i den omfattning som är förenlig med bestämmelserna i direktiv 80/181/EEG.

Informationen kan utformas enligt följande:

Bränsletyp	Rangordning	Modell	Koldioxidutsläpp	Bränsleförbrukning
Bensin	1			
	2			
	...			
Diesel	1			
	2			
	...			

6. På affischen eller bildskärmen skall följande text finnas: "En översikt över bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe". Om en bildskärm används skall detta meddelande visas permanent.
7. Följande text skall finnas på affischen eller bildskärmen: "En bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp påverkas, förutom av bränsleeffektiviteten, också av körsättet och andra icke-tekniska faktorer. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten." Om en bildskärm används skall detta meddelande visas permanent.
8. Affischen skall uppdateras fullständigt åtminstone var sjätte månad. Om en bildskärm används skall informationen uppdateras åtminstone varje månad.
9. Affischen får ersättas med en bildskärm. I detta fall skall bildskärmen vara placerad så att den väcker konsumentens uppmärksamhet minst lika effektivt som en affisch.

▼B

BILAGA IV

**UPPGIFTER I REKLAMMATERIAL OM BRÄNSLEFÖRBRUKNING
OCH KOLDIOXIDUTSLÄPP**

Medlemsstaterna skall se till att det i allt reklammaterial finns uppgifter om den officiella bränsleförbrukningen och de officiella specifika koldioxidutsläppen för de fordon som materialet gäller. Denna information skall uppfylla följande minimikrav:

1. Den skall vara lättläst och inte mindre framträdande än huvuddelen av den information som tillhandahålls i reklamaterialet.
2. Den skall vara lätt att förstå även vid en ytlig genomgång.
3. Uppgifter om officiell bränsleförbrukning skall lämnas för alla olika bilmodeller som reklamaterialet avser. Om fler modeller än en anges kan antingen den officiella bränsleförbrukningen för samtliga angivna modeller anges eller skillnaden mellan den största och den minsta bränsleförbrukningen. Bränsleförbrukningen skall uttryckas antingen i liter per 100 kilometer (l/100 km), kilometer per liter (km/l) eller med en lämplig kombination av dessa måttangivelser. Alla sifferuppgifter skall anges med en decimal.

Sådana värden får uttryckas i olika enheter (gallon och mile) i den omfattning som är förenlig med bestämmelserna i direktiv 80/181/EEG.

Om det i reklamaterialet endast hänvisas till fabrikatet och inte till någon särskild modell, behöver uppgifter om bränsleförbrukning inte lämnas.