

Lena Persson

Från: sofie.weibull@scb.se
Skickat: den 19 december 2022 12:59
Till: Regelrådet
Kopia: Registrator@scb.se; fou-statistik@scb.se
Ämne: Konsekvensutredning för regelrådets yttrande
Bifogade filer: UF0315_Konsekvensutredning.pdf; UF0315_Konsekvensutredning Bilaga 1.pdf; UF0315_Konsekvensutredning Bilaga 2.pdf; UF0315_Konsekvensutredning Bilaga 3.pdf

Kategorier: Lena

Hej!

Bifogar konsekvensutredning med tillhörande bilagor för Regelrådets yttrande. Remissen berör den intermittenta SCB-undersökningen Innovation i företagssektorn 2020–2022 (UF0315) med Dnr A2022/4145. Vi ser gärna att remissen senast hanteras på sammanträdet den 11 januari.

Bifogad konsekvensutredning innehåller förslag på ny föreskrift. Bilagorna utöver förslag till föreskrift bifogas i separata dokument.

Bekräfta gärna att ni har mottagit ärendet.

God jul!

Med vänlig hälsning,

Sofie Weibull

Ekonom
Avdelningen för Ekonomisk statistik och analys
Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
SCB, statistikmyndigheten
Solna strandväg 86, Solna
010 – 479 41 55
[scb.se](https://www.scb.se)

Om företaget är en del av en koncern vänligen besvara frågorna **endast för det egna företags aktiviteter i Sverige**. Exkludera aktiviteter som sker inom dotterbolag, systerbolag eller moderbolag.

A Strategier, företagsmiljö och immateriella rättigheter

A1. Strategier och företagsmiljö

1. Under åren 2020-2022, hur väl beskriver följande alternativ de förutsättningar som företaget mötte?

Markera ett svar på varje rad.

	Mycket väl	Väl	Delvis	Inte alls
Varor eller tjänster blev snabbt omoderna	☐	☐	☐	☐
Framtida teknisk utveckling var svår att förutsäga	☐	☐	☐	☐
Konkurrenters varor eller tjänster kunde lätt ersättas med det egna företags utbud	☐	☐	☐	☐
Inträde av nya konkurrenter utgjorde ett stort hot mot det egna företags marknadsposition	☐	☐	☐	☐
Konkurrenters handlingar var svåra att förutsäga	☐	☐	☐	☐
Förändringar i efterfrågan var svåra att förutsäga	☐	☐	☐	☐
Stark konkurrens från utlandet	☐	☐	☐	☐
Prisökning medförde förlust av kunder	☐	☐	☐	☐

2. Under åren 2020-2022, vilken betydelse hade följande strategier för att stärka företags ekonomiska resultat?

Markera ett svar på varje rad.

	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen
Fokus på att utveckla befintliga varor eller tjänster	☐	☐	☐	☐
Fokus på att introducera nya varor eller tjänster	☐	☐	☐	☐
Fokus på låga priser	☐	☐	☐	☐
Fokus på hög kvalitet	☐	☐	☐	☐
Fokus på stor variation av varor eller tjänster	☐	☐	☐	☐
Fokus på en eller få nyckelvaror eller tjänster	☐	☐	☐	☐
Fokus på att uppfylla önskemål från befintlig kundkrets	☐	☐	☐	☐
Fokus på att nå nya kundkretsar	☐	☐	☐	☐
Fokus på standardiserade varor eller tjänster	☐	☐	☐	☐
Fokus på kundspecifika lösningar	☐	☐	☐	☐

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

A2. Immateriella rättigheter och licenser**3. Under åren 2020-2022, utförde företaget någon av följande aktiviteter?***Markera ett svar på varje rad.*

	Ja	Nej
Ansökte om patent	☐	☐
Registrerade ett mönster-/designskydd	☐	☐
Registrerade ett varumärke	☐	☐
Hävdade en upphovsrätt	☐	☐

4. Under åren 2020-2022, utförde företaget någon av följande aktiviteter?*Markera ett svar på varje rad.*

	Ja	Nej
Licensierade ut immateriella rättigheter till andra	☐	☐
Sålde eller överlät immateriella rättigheter till andra	☐	☐
Utbytte immateriella rättigheter genom sammanslagning, korslicensiering etc.	☐	☐

Postadress701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837**Besöksadress**Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701**Telefon**

010-479 40 00

B Innovation

Innovation är en ny eller förbättrad produkt (vara eller tjänst), process eller kombination därav, som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter eller processer. För att räknas som en innovation ska produkten eller processen även ha gjorts tillgänglig för potentiella användare eller introducerats i det egna företaget.

B1 Produktinnovation

En **produktinnovation** är en ny eller förbättrad vara eller tjänst som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare varor eller tjänster och som har gjorts tillgänglig för potentiella användare.

Inkludera:

- Väsentliga förändringar i en varas eller tjänsts design
- Nya eller väsentliga förändringar i digitala varor och tjänster

Exkludera:

- Enbart enklare återförsäljning av nya varor
- Förändringar i en vara eller tjänst som enbart är av estetisk karaktär

5. Under åren 2020-2022, introducerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster)?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Nya eller väsentligt förbättrade varor	☐	☐
Nya eller väsentligt förbättrade tjänster	☐	☐

Om nej gå till B2 annars gå till 3.2.

6. Under åren 2020-2022, introducerade företaget nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster som:

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Var nya enbart för företaget	☐	☐
Var nya både för företaget och företagets marknad	☐	☐

7. Uppskatta andelen av företagets totala omsättning år 2022 som kom från:

Omsättning avser enbart år 2022.

Andelarna ska summera till 100%.

	Procent
Produkter som introducerades under 2020-2022 som var nya enbart för företaget	%
Produkter som introducerades under 2020-2022 som var nya både för företaget och företagets marknad	%
Produkter som var oförändrade eller enbart marginellt förändrade under 2020-2022 (inkludera återförsäljningen av produkter inköpta från andra företag)	%
	= 100 %

8. Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade produkterna (varor eller tjänster)?

Inkludera produktinnovationer som var nya enbart för företaget såväl som nya för företaget och företagets marknad. Inkludera företag utom koncernen samt andra delar av koncernen (dotterbolag, moderbolag, systerbolag osv.).

Markera de alternativ som stämmer.

☐	Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer
☐	Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer
☐	Företaget genom anpassningar eller modifieringar av produkter som tagits fram av andra företag eller organisationer
☐	Andra företag eller organisationer

B2 Processinnovation

En **processinnovation** är en ny eller förbättrad process för en eller flera funktioner inom företaget. Processen ska väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt ha implementerats i företaget.

9. Under åren 2020-2022, implementerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade processer inom något av följande områden?

Processen ska vara för en eller flera funktioner i företaget och väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt vara implementerad inom företaget.

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster (inklusive metoder för att utveckla varor och tjänster)	☐	☐
Logistik-, leverans- eller distributionsmetoder	☐	☐
Metoder för informationsbehandling och kommunikation	☐	☐
Metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet	☐	☐
Affärsmetoder för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer	☐	☐
Metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning	☐	☐
Marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice	☐	☐

Om 'nej' till alla alternativ gå till fråga 3.7 annars gå till fråga 3.6.

10. Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade processerna?

Inkludera oberoende företag samt andra delar av koncernen (dotterbolag, moderbolag, systerbolag osv.).

Markera de alternativ som stämmer.

- ☐ Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer
- ☐ Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer
- ☐ Företaget genom anpassningar eller modifieringar av processer som tagits fram av andra företag eller organisationer
- ☐ Andra företag eller organisationer

B3 Innovationsaktiviteter inklusive FoU

Innovationsaktiviteter innefattar alla utvecklingsinriktade, finansiella och kommersiella aktiviteter antagna av ett företag med avsikten att resultera i en innovation. Innovationsaktiviteter kan vara påbörjade, avslutade eller avbrutna.

Oslomanualen definierar åtta typer av aktiviteter som företag kan utöva med syftet att introducera en innovation:

- Forskning och utveckling (FoU)
- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter
- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Utbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Ledning och administration av innovationsaktiviteter.

Forskning och utveckling (FoU) består av kreativt och systematiskt arbete med syfte att öka kunskapsmängden samt hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap inom vetenskapens alla fält. För att en aktivitet ska räknas som FoU ska den karaktäriseras av:

- Nyskapande
- Kreativitet
- Ovisshet
- Systematik
- Överförbarhet och/eller reproducerbarhet.

Egen FoU är den FoU som utförts i Sverige av företagets egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av företaget, i den egna FoU-verksamheten. Till egen FoU räknas även FoU som gjorts på beställning av andra.

Utlagd FoU är den FoU som företaget gett andra i uppdrag att utföra samt understöd för FoU som företaget lämnat till andra. Detta inkluderar FoU som utlagts på andra företag inom koncernen.

11. Under åren 2020-2022, hade företaget någon av följande typer av innovationsaktiviteter?

Inkludera även innovationsaktiviteter som påbörjades innan 2020 eller som fortfarande pågick vid 2022 års slut.
Markera ett svar på varje rad.

Forskning- och utveckling (FoU)	Ja	Nej
Egen FoU	☐	☐
Utlagd FoU (Inkludera FoU som utlagts på andra företag inom koncernen)	☐	☐
Innovationsaktiviteter som <i>inte</i> lett till någon introducerad innovation under åren 2020-2022	Ja	Nej
Pågående innovationsaktiviteter vid slutet av 2022	☐	☐
Avbrutna eller uppskjutna innovationsaktiviteter	☐	☐
Slutförda innovationsaktiviteter som inte lett till introduktionen av en innovation	☐	☐

12. Under 2020-2022, var företagets egen FoU-verksamhet kontinuerlig eller sporadisk?

Markera det alternativ som stämmer.

- ☐ Kontinuerlig (företaget hade permanent FoU-personal)
- ☐ Sporadisk (enbart vid behov)

** Ställs enbart till de som svarat att de har egen FoU i 3.7a

Om nej på samtliga alternativ i fråga 3.1, 3.5 och 3.7 gå till fråga 3.10. Annars gå till fråga 3.8.

13. Hur stora utgifter hade företaget för innovation och FoU under år 2022?

Utgifterna avser enbart år 2022.

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.

Skriv 0 om det inte förekommit några utgifter.

Utgifterna ska skrivas i tusentals kronor, t.ex. om ni hade 200 000 kr i utgifter skriver ni 200.

	2022		Uppgifter från tidigare omgångar	
			FoU i företagssektorn 2021	
Egen FoU (inkludera arbetskraftskostnader och kapitalutgifter för byggnader och utrustning som används för FoU)		000 kr		000 kr
Utlagd FoU (Inkludera företag inom den egna koncernen)		000 kr		000 kr

Innovation (exkl. FoU)

Inkludera alla utgifter som uppstod vid utveckling av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer under 2022.

Utgifter för egen personal som arbetar med innovation (exkl. FoU)		000 kr
Utgifter för tjänster eller material inköpta för innovation (exkl. FoU)		000 kr
Utgifter för kapitalvaror för innovation (anskaffning av maskiner, utrustning, mjukvara, immateriella rättigheter, byggnader etc.) (exkl. FoU)		000 kr
Övriga utgifter för innovation (exkl. FoU)		000 kr
Totala innovationsutgifter (exkl. FoU)		000 kr

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

14. Vilken var den främsta orsaken till att företaget inte hade fler innovationsaktiviteter under åren 2020-2022?

Markera ett alternativ.

- ☐ Bristande resurser
- ☐ Andra anledningar än bristande resurser
- ☐ Fanns inget behov

** Ställs enbart till de som är innovationsaktiva (svarat ja på något alternativ i fråga 3.7a)

De som svarar på fråga 3.9 (innovationsaktiva företag) går sedan till fråga 3.11

15. Vilken var den främsta orsaken till att företaget inte hade några innovationsaktiviteter under åren 2020-2022?

Markera ett alternativ.

- ☐ Bristande resurser
- ☐ Andra anledningar än bristande resurser
- ☐ Fanns inget behov

** Ställs enbart till de som inte är innovationsaktiva (svarat nej på alla frågor i modul B3)

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

B4 Samarbete

Samarbete uppstår när två eller fler deltagare kommer överens om att ta ansvar för en eller flera uppgifter, och information delas mellan parterna för att upprätthålla överenskommelsen.

16. Under åren 2020-2022, samarbetade företaget med andra företag eller organisationer inom något av följande områden?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Inom Forskning och Utveckling (FoU)	☐	☐
Inom andra innovationsaktiviteter (exkl. FoU)	☐	☐
Inom andra affärsrelaterade aktiviteter	☐	☐

Om ja till något av alternativ 1 eller 2, gå till fråga 3.12.

Om nej till alla alternativ eller nej på alla förutom sista alternativet gå till B5 (fråga 4.1a).

17. Markera typ av samarbetspartner och dess lokalisering.

Storbritannien ingår i kategorin för länder utanför EU och EFTA.

Markera de alternativ som stämmer.

	Sverige	Annat land inom EU eller EFTA	Land utanför EU och EFTA
Privata företag utanför den egna koncernen			
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut	☐	☐	☐
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller mjukvara	☐	☐	☐
Företagets klienter eller kunder	☐	☐	☐
Företagets konkurrenter	☐	☐	☐
Övriga företag	☐	☐	☐
Privata företag inom den egna koncernen			
Företag inom den egna koncernen	☐	☐	☐
Samarbetspartners utanför företagssektorn			
Universitet och högskolor	☐	☐	☐
Statliga eller offentliga forskningsinstitut (exkl. klienter eller kunder)	☐	☐	☐
Klienter eller kunder från offentlig sektor	☐	☐	☐
Icke-vinstdrivande organisationer	☐	☐	☐

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU**18. Under åren 2020-2022, försökte företaget få stöd genom aktiefinansiering?**

Aktiefinansiering är finansiering i utbyte mot en ägarandel i företaget. Stödet behöver inte ha använts till företags FoU eller innovationsaktiviteter.

Markera det alternativ som stämmer.

- ☐ Ja, företaget fick stöd genom aktiefinansiering
- ☐ Ja, företaget försökte få stöd genom aktiefinansiering men det lyckades inte
- ☐ Nej, företaget försökte inte få stöd genom aktiefinansiering

Om ja på alternativ 1 gå till fråga 4.1b annars gå till fråga 4.1c.

19. Användes hela eller delar av aktiefinansieringen till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera det alternativ som stämmer.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

20. Under åren 2020-2022, försökte företaget få stöd genom lånefinansiering?

Lånefinansiering är finansiering som företaget måste återbetala. Stödet behöver inte ha använts till företags FoU eller innovationsaktiviteter.

Markera det alternativ som stämmer.

- ☐ Ja, företaget fick stöd genom lånefinansiering
- ☐ Ja, företaget försökte få stöd genom lånefinansiering men det lyckades inte
- ☐ Nej, företaget försökte inte få stöd genom lånefinansiering

Om ja på alternativ 1 gå till fråga 4.1d annars gå till fråga 4.1c.

21. Användes hela eller delar av lånefinansieringen till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera det alternativ som stämmer.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

B5 Stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU**Inkludera:**

- Finansiellt stöd genom bidrag, subventionerade lån eller lånegarantier.

Exkludera:

- Finansiellt stöd genom intäkter från offentlig upphandling
- Avdrag genom skattereduktion ex. rut- och rotavdrag
- Pandemirelaterade stöd (permitteringsstöd).

22. Under åren 2020-2022, fick företaget offentligt finansierat stöd från följande aktörer?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Kommuner, regioner, kommunal- och regionalförbund	☐	☐
Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)	☐	☐
Horisont Europa – EU:s ramprogram för forskning och innovation	☐	☐
Annat finansiellt stöd från Europeiska unionen	☐	☐

Om 'nej' på samtliga alternativ gå till fråga 5.1.

23. Användes hela eller delar av stödet från respektive aktör till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Kommuner, regioner, kommunal- och regionalförbund	☐	☐
Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)	☐	☐
Horisont Europa – EU:s ramprogram för forskning och innovation	☐	☐
Annat finansiellt stöd från Europeiska unionen	☐	☐

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

B6 Specifika faktorer och åtgärder

24. Under åren 2020-2022, hur betydande var följande konsekvenser av klimatförändringar för företaget?
Markera ett svar på varje rad.

	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Statliga regleringar eller åtgärder kopplade till klimatförändring	☐	☐	☐	☐
Ökad efterfrågan på hållbara produkter	☐	☐	☐	☐
Ökade kostnader eller insatspriser till följd av klimatförändringar	☐	☐	☐	☐
Påverkan av extrema väderförhållanden	☐	☐	☐	☐

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

B7 Innovationer med miljöfördelar

En **innovation med miljöfördelar** är en ny eller väsentligt förbättrad produkt eller process som genererat positiva eller mindre negativa miljöeffekter, jämfört med företagets tidigare produkter eller processer. Produkten eller processen ska även ha tillgängliggjorts potentiella användare eller tagits i bruk.

Miljöfördelen kan vara det främsta målet med innovationen eller en följd av andra mål.

Innovation med miljöfördelar kan uppstå under produktion av en vara eller tjänst, under konsumtion eller i slutanvändning av en produkt. Slut användaren kan vara en individ, ett företag, regering eller liknande.

B7.1 Miljöfördelar som företaget erhållit

Denna fråga avser de miljöfördelar som erhållits **inom det egna företaget**.

25. Under åren 2020-2022, introducerade företaget innovation med någon av följande miljöfördelar? Om ja, var bidraget till miljöskyddet betydande eller marginellt?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja, betydande	Ja, marginellt	Nej
Reducerad material- eller vattenanvändning per producerad enhet	☐	☐	☐
Reducerad energianvändning eller reducerade koldioxidutsläpp	☐	☐	☐
Reducerad mark-, ljus-, ljud-, vatten- eller luftförorening	☐	☐	☐
Ersatt delar av material med mindre förorenande eller farliga substitut	☐	☐	☐
Ersatt andel av fossila bränslen med förnybara energikällor	☐	☐	☐
Återvunnit avfall, vatten eller material för eget bruk eller försäljning	☐	☐	☐
Skydd av den biologisk mångfalden	☐	☐	☐

B7.2 Miljöfördelar som erhållits vid konsumtion eller slutkonsumtion

Denna fråga avser innovationer med miljöfördelar som erhållits **vid konsumtion eller slutkonsumtion** av en vara eller tjänst. Konsumtion kan ske i alla delar av produktens värdekedja. Slutkonsumtion sker i sista ledet av en produkts värdekedja.

26. Under åren 2020-2022, introducerade företaget innovation med någon av följande miljöfördelar? Om ja, var bidraget till miljöskyddet betydande eller marginellt?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja, betydande	Ja, marginellt	Nej
Reducerad energianvändning eller reducerade koldioxidutsläpp	☐	☐	☐
Reducerad mark-, ljus-, ljud-, vatten eller luftförorening	☐	☐	☐
Underlättat återvinning efter slutanvändning av produkter	☐	☐	☐
Förlängt produktens livscykel genom mer hållbara produkter	☐	☐	☐
Skydd av den biologiska mångfalden	☐	☐	☐

Om nej på alla alternativ på fråga 6.1a och 6.1b klar med undersökning. Annars gå till fråga 6.2.

27. Under åren 2020-2022, hur viktiga var följande faktorer för att driva företagets beslut att introducera innovationer med miljöfördelar?

Markera ett svar på varje rad.

	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Rådande miljöregleringar	☐	☐	☐	☐
Rådande miljöskatter, kostnader eller avgifter	☐	☐	☐	☐
Förväntade miljöregleringar eller skatter i framtiden	☐	☐	☐	☐
Statliga bidrag, subventioner eller andra ekonomiska incitament för miljöinnovationer	☐	☐	☐	☐
Rådande eller förväntad efterfrågan på miljöinnovationer	☐	☐	☐	☐
Förbättrat rykte om företaget	☐	☐	☐	☐
Frivilliga åtgärder eller initiativ för god miljöpraxis inom företagets sektor	☐	☐	☐	☐
Höga kostnader för energi, vatten eller material	☐	☐	☐	☐
Behov av att uppfylla krav för upphandlingskontrakt	☐	☐	☐	☐

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

C FoU inom energiområdet (frivillig uppgift)**28. Hur stora utgifter för egen FoU hade företaget inom respektive område under 2022?**

Denna fråga avser utgifter för FoU som upparbetats **inom det egna företaget**.

Inkludera arbetskraftskostnader och kapitalutgifter för byggnader och utrustning som används för FoU.

Inkludera enbart utgifter för år **2022**.

Exkludera utgifter för byggande av prototyper eller demonstration.

	Utgifter
Energieffektivisering	000 kr
Förnybara energikällor Ex. vattenkraft, vindkraft, solenergi, bioenergi	000 kr
Elkraft Ex batterier, elöverföring, distribution och lagring	000 kr
Kärnkraft Ex. material, reaktorer, att bryta material, fission, fusion	000 kr
Vätgas och bränsleceller Ex. produktion, transport, förvaring	000 kr
Fossila bränslen Ex prospektering, raffinering, transport av olja eller naturgas	000 kr
Andra energirelaterade tekniker Ex. att fånga in, lagra och transportera koldioxid	000 kr
Summa	000 kr

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

Kommentar

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

	Timmar		Minuter
----------------------	--------	----------------------	---------

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

FÖRETAGETS NAMN

Extra rad för c/o etc.

Extra rad

Extra rad

Extra rad

ADRESS**POSTORT**

Innovation i företagssektorn 2020-2022

Undrar ni över något?**Kontakta oss gärna!**

Telefon: 010-479 60 65

Mejl: innovationsstatistik@scb.sewww.scb.se/innovation-foretag**Öppettider**

Vardagar: 08.00-16.30

Resultatwww.scb.se/uf0315**SCB beskriver Sverige**

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

Ni får detta brev då ert företag har kommit med i urvalet till undersökningen Innovation i företagssektorn (CIS) 2020-2022. Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige. Resultaten från den här undersökningen är en del i den beskrivningen. Forskning har visat att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och innovationskraft. Därför är innovationen i företagssektorn en viktig del i beskrivningen av Sveriges näringsverksamhet.

Undersökningen baseras på ett urval av företag i Sverige som i november 2022 hade 10 anställda eller fler. Företag med 250 eller fler anställda totalundersöks. Syftet med undersökningen är att mäta innovationsaktiviteten i det svenska näringslivet. Alla svar är viktiga för statistikens kvalitet, därför ska även företag som inte bedrivit innovationsaktiviteter svara på undersökningen.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter den här undersökningen. Undantag från uppgiftsskyldighet förekommer för en fråga, se nästa sida.

Lämna uppgifterna senast den 30 mars

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.scb.se/innovation-foretag för att lämna de efterfrågade uppgifterna. På denna sida finns all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information på engelska. Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:

Lösenord:

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör SCB



Vem använder svaren och hur?

När SCB har samlat in svaren sammanställer vi dem till statistik i form av tabeller och diagram. Statistiken används framförallt av departement, myndigheter, intresseorganisationer men även av enskilda forskare och internationella organisationer såsom EU och OECD.

SCB kan komma att lämna ut uppgifterna till forskare eller andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av sekretess.

De lämnade uppgifterna kompletteras med uppgifter som finns i register vid SCB. Det handlar till exempel om uppgifter om företagets ålder, koncerntillhörighet, antal anställda och omsättning.

Varför måste vi delta?

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (**SCB-FS 2023:X**).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Undantag från uppgiftsskyldigheten gäller fråga 28 om utgifter för energiforskning. Frågan är märkt med "frivillig uppgift".

Samråd

Samråd har med Näringslivets Regelnämnd (NNR) har genomförts.

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifter om enskildas personliga och ekonomiska förhållanden skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Hur behandlas personuppgifterna?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter.

Var och en har rätt att gratis få en kopia, i form av ett så kallat registerutdrag, av de personuppgifter som behandlas av SCB i egenskap av personuppgiftsansvarig. Mer information hittar ni på www.scb.se/registerutdrag.

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen

Har ni frågor om personuppgifter?

Kontakta SCB:s dataskyddsombud:

010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se

SCB, 701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Resultaten presenteras i november på www.scb.se/uf0315

NAMN
Extra rad för c/o etc.
Extra rad
Extra rad
Extra rad
ADRESS
POSTORT

Utsändningsdatum: Dag Månad År
Påminnelse 1

Era uppgifter saknas

Innovation i företagssektorn 2020-2022

Undrar ni över något?

Kontakta oss gärna!

Telefon 010-479 60 65

Mejl: innovationsstatistik@scb.se

scb.se/innovation-foretag

Öppettider

Måndag-fredag: 8.00-16.30

Resultat

www.scb.se/uf0315

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

Vi saknar svar från ert företag i undersökningen Innovation i företagssektorn 2020-2022. Den 9 mars skickade SCB ett brev där vi bad er lämna de efterfrågade uppgifterna senast den 30 mars. Har ni redan svarat? Tack! Bortse då från den här påminnelsen.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige. Forskning har visat att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och innovationskraft. Därför är innovationen i företagssektorn en viktig del i beskrivningen av Sveriges näringsverksamhet.

Undersökningen baseras på ett urval av företag i Sverige som i november 2022 hade 10 anställda eller fler. Företag med 250 eller fler anställda totalundersöks. Syftet med undersökningen är att mäta innovationsaktiviteten i det svenska näringslivet. Alla svar är viktiga för statistikens kvalitet, därför ska även företag som inte bedrivit innovationsaktiviteter svara på undersökningen.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter den här undersökningen. Undantag från uppgiftsskyldighet förekommer för en fråga, se nästa sida.

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Har ni frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna snarast!

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.scb.se/innovation-foretag för att lämna de efterfrågade uppgifterna. På denna sida finns all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information på engelska. Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:

Lösenord:

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne

Generaldirektör SCB



Vem använder svaren och hur?

När SCB har samlat in svaren sammanställer vi dem till statistik i form av tabeller och diagram. Statistiken används framförallt av departement, myndigheter, intresseorganisationer men även av enskilda forskare och internationella organisationer såsom EU och OECD.

SCB kan komma att lämna ut uppgifterna till forskare eller andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av sekretess.

De lämnade uppgifterna kompletteras med uppgifter som finns i register vid SCB. Det handlar till exempel om uppgifter om företagets ålder, koncerntillhörighet, antal anställda och omsättning.

Varför måste vi delta?

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 202X:X).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Undantag från uppgiftsskyldigheten gäller fråga 28 om utgifter för energiforskning. Frågan är märkt med "frivillig uppgift".

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifter om enskildas personliga och ekonomiska förhållanden skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Hur behandlas personuppgifterna?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter.

Var och en har rätt att gratis få en kopia, i form av ett så kallat registerutdrag, av de personuppgifter som behandlas av SCB i egenskap av personuppgiftsansvarig. Mer information hittar ni på www.scb.se/registerutdrag.

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen

Har ni frågor om personuppgifter?

Kontakta SCB:s dataskyddsombud:

010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se

SCB, 701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Resultaten presenteras i november på www.scb.se/uf0315

Sofie Weibull
ESA/NUP/INF

Konsekvensutredning vid regelgivning

Statistiska Centralbyråns föreskrifter om skyldighet för företag att lämna statistik avseende Innovation i företagssektorn (UF0315)

1 Inledning

Statistiska centralbyrån (SCB) har för avsikt att utfärda föreskrifter om Innovation i företagssektorn (UF0315) med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Föreskrifterna handlar om uppgiftsskyldighet för den officiella statistiken och statistik enligt EU-rättsakter.

Undersökningen Innovation i företagssektorn (CIS) är reglerad i Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) 2019/2152¹. Tekniska specifikationer i enlighet med förordning (EU) 2019/2152 regleras i Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2020/1197² (allmän genomförandeförordning). Specifika datakrav, samt krav för insamling och överföring av data för undersökningen är reglerad i Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092³.

Undersökningen har sedan tidigare varit belagd med svarsplikt med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken, och bör även fortsatt vara det.

Rubriksättningen följer förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

2 Utredning enligt 6 §

2.1 Problemet och vad man vill uppnå

Inför undersökningsomgång 2022 har flera ändringar genomförts eller ska genomföras. En ny genomförandeförordning (EU) som reglerar

¹ [Europaparlamentets och Rådets förordning 2019/2152](#)

² [Kommissionens genomförandeförordning 2020/1197](#)

³ [Kommissionens genomförandeförordning 2022/1092](#)

undersökningen har utfärdats, modellenkäten från Eurostat har förändrats, den nationella anpassningen av enkäten har ändrats och den nya statistiska enheten 'Företagsenhet' ska implementeras i undersökningen. Med anledning av ovan ändringar behöver den aktuella föreskriften för Innovation i företagssektorn, SCB-FS 2021:4, uppdateras.

Respektive ändring beskrivs nedan.

Ny förordning

Den 27 november 2019 antog Europaparlamentet och Rådet den nya förordningen (EU), 2019/2152 om europeisk företagsstatistik. I förordningen regleras de statistiska enheternas (företagsenheternas) innovationsverksamhet, vilket motsvarar undersökningen Innovation i företagssektorn. I denna förordning definieras även statistisk enhet enligt förordning (EEG) nr 696/93.

Tekniska specifikationer och krav för Innovation i företagssektorn regleras sedan i Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092. Vilken även den är ny för undersökningsomgång 2022.

Förändring i Eurostats modellenkät

Utifrån gällande förordningen tar Eurostat fram en modellenkät som deltagande länder utgår från vid den nationella implementeringen. Modellenkäten förändras mellan undersökningsomgångarna, frågor kan tas bort, läggas till eller omformuleras. För undersökningsomgång 2022 har tre större ändringar gjorts. Två nya obligatoriska frågor har lagts till. Frågorna behandlar anledningen till att företagen hade/inte hade fler innovationsaktiviteter under referensperioden. Vidare har frågor om stöd för innovationsaktiviteter (sex frågor i den nationella anpassningen) blivit obligatoriska under den nya regleringen. Till sist har även en av tre miljöfrågor blivit obligatorisk. Den obligatoriska miljöfrågan ber företagen uppges om de introducerat innovation med miljöfördelar och dess betydelse för miljöskyddet.

Förändring i nationell enkät

Förändringen i den nationella implementeringen av enkäten utgår från Eurostats modellenkät. De två obligatoriska frågorna, som behandlar varför företagen hade/inte hade fler innovationsaktiviteter inkluderas i enkäten. Övriga frågor som, i den nya genomförandeförordningen, blivit obligatoriska har sedan tidigare ingått i den nationella enkäten och kommer fortsatt göra det.

I den nationella anpassningen av enkäten har Ja/Nej alternativ lagts till för respektive delfråga, se Bilaga 1. Fråga 13 om utgifter för egen/utlagd FoU och innovation har utökats och inkluderar nu fler poster för innovationsutgifter. Förändringarna genomförs med syftet att öka kvalitén i data och minska det partiella bortfallet. Modul C

Koncerninterna relationer, som ingick i föregående undersökningsomgång exkluderas i undersökningen för 2020-2022. Koncerntillhörighet, som är en obligatorisk indikator kommer inhämtas från register. Resterande kvalitativa variabler är frivilliga och kan inte ersättas av administrativa data, de kommer därför inte vara föremål för insamling.

Totalt innehåller frågeformuläret för 2020-2022, 27 +2 frågor, där två avser slutlig kommentar och tidsåtgång. Av dessa är sex frågor frivilliga. SCB bedömer att de frivilliga frågorna är betydande för innovationsstatistiken. De frivilliga frågorna inkluderar två frågor om klimat och miljö, och fyra frågor om immateriella rättigheter och företagens affärsstrategier. Totalt sett har antal frågor minskat från 35 +2 år 2020, till 27 +2 2022. Mer om detta under avsnitt 2.5 *Vilka kostnadsmässiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen.*

Implementering av den nya statistiska enheten 'Företagsenhet'

Implementeringen av den nya statistiska enheten 'Företagsenhet' enligt förordning (EEG) nr 696/93, gör att antalet undersökta branscher kommer begränsas i undersökningen. Urvalsenheten kommer vara 'Företagsenhet' men respondenterna är de ingående juridiska enheterna i respektive företagsenhet. För att inte överskrida dagens uppgiftslämnarbräda, men samtidigt bibehålla kvalitén i data kommer urvalet behöva begränsas till EU reglerade branscher med tillägg av tre icke EU reglerade branschaggregat.

Uppdrag

I frågeformuläret för referensperioden 2020-2022 tillkommer även en frivillig modul om utgifter för energiforskning. Detta är ett uppdrag från Energimyndigheten. Modulen består av en fråga med sju utgiftsposter för olika energiforskningsområden. Då modulen är frivillig kommer den inte omfattas av uppgiftsskyldighet.

Betydelse för undersökningens kvalitet

SCB anser att det inte är möjligt att få in uppgifter från företag på frivillig basis och samtidigt hålla tillräckligt hög kvalitet som uppfyller nationella såväl som internationella (EU) kvalitetskrav.

Samråd med berörda aktörer

Samråd med Näringslivets Regelnämnd (NNR) görs årligen av SCB för samtliga undersökningen myndigheten har.

2.2 Vilka alternativa lösningar som finns för det man vill uppnå och vilka effekterna blir om någon reglering inte kommer till stånd

SCB är förbunden, enligt Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092 att genomföra undersökningen baserat på framtaget frågeformulär, samt leva upp till de kvalitetskrav som ställs upp. Majoriteten av efterfrågade uppgifter är av kvalitativ typ, för dessa finns således ingen möjlighet att utnyttja administrativa datakällor för insamling. Baserat på ovanstående finns det i dagsläget inga alternativa lösningar.

I det fall regleringen inte kommer till stånd blir effekten en drastiskt minskad svarsfrekvens och med det, försämrad kvalitet på resultaten för en stor andel av variablerna i undersökningen. Statistiken skulle då inte vara jämförbar över tid, med andra nationella undersökningar eller med övriga EU-länder.

2.3 Vilka som berörs av regleringen

Den statistiska populationen för undersökningen bestäms av Eurostat och specificeras i Kommissionens genomförandeförordning 2022/1092. Utöver de krav som fastställs av EU inkluderar även den statistiska populationen prioriterade branscher utifrån nationella behov.

Urvalsdragningen baseras på beprövade statistiska metoder och genomförs av en metodstatistiker på SCB. Arbetet med urvalet utgår från de kvalitetskrav som finns hos Eurostat samt nationellt. För att uppfylla och upprätthålla god kvalitet i statistiken för undersökning, ställs krav på antal företag i undersökta stratum och därmed på det totala antalet företag i urvalet.

Totalt väntas cirka 9 000 företag ingå i undersökningen.

Bransch

Den statistiska populationen utgörs av företag med verksamhet inom följande näringsgrenar. Näringsgrenar följer indelning för SNI 2007.

Branscher reglerade av Eurostat enligt Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092:

Mineralutvinning B (05-09)
Tillverkningsindustri C (10-33)
Energi och återvinning D-E (35-39)
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon (46)
Transport- och magasineringsföretag H (49-53)
Informations- och kommunikationsföretag J (58-63)

Finans- och försäkringsföretag K (64-66)
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet (71-73)

Branscher utöver de reglerade av genomförandeförordningen:

Byggindustri (41-43)
Utbildningsväsendet (85)
Enheter för hälso- och sjukvård (86)

I tidigare undersökningsomgångar var antalet inkluderade branscher, utöver de reglerade av Eurostat, fler. Till följd av implementeringen av den nya statistiska enheten 'Företagsenhet', har antalet undersökta branscher minskats för att upprätthålla god kvalitet och inte överskrida urvalsstorleken om 10 000 företag.

Storleksklass

Undersökningen omfattar företag med 10 eller fler anställda. Alla företagsenheter med minst 200 anställda i urvalsramen totalundersöks. För företagsenheter med 10-199 anställda genomförs ett stratifierat obundet slumpmässigt urval från SCB:s samordnade urvalssystem. Det samordnade urvalssystemet (SAMU) tar hänsyn till vilka SCB undersökningar företagen ingår i, för att minska bördan för dessa företag.

2.4 De bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

SCB har bemyndigande att utfärda föreskrifter i ämnet enligt 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Stöd för att föreskriva om uppgiftsskyldighet för de näringsidkare som ingår i urvalet finns i 7 § lagen (2001:99) om den officiella statistiken samt 5 § förordningen om den officiella statistiken. Statistiken tillhör statistikområdet för Utbildning och forskning (UF).

2.5 Vilka kostnadsmässiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen

Förslaget innebär främst ekonomiska konsekvenser. Kostnaderna för att besvara undersökningen består till störst del av löner och arvoden. I SCB:s årsredovisning 2021 presenteras timkostnaden för företag, som används som underlag i beräkning av uppgiftslämnarbördan. Timkostnaden för 2021 var 911 kr⁴. I beräkningen av timkostnaden ingår lön, sociala avgifter, lokaler osv.

⁴ [SCB Årsredovisning 2021](#)

Den genomsnittliga svarstiden för undersökningen avseende referensperiod 2018-2020 var 26 minuter (35 frågor). SCB bedömer, trots minskat antal frågor att den genomsnittliga svarstiden för undersökningsomgång 2022 är densamma som föregående. Detta då förändringen av svarsalternativen relativt sett bedöms ha ökat uppgiftslämnarbördan per fråga.

I urvalet för 2022 års undersökning beräknas cirka 9 000 företag ingå. Detta ger en total tidsåtgång på $9\,000 \times (26/60) = 3\,900$ timmar.

Utifrån detta beräknas uppgiftslämnarkostnaden uppgå till:

$$3\,900 \text{ h} \times 911 \text{ kr/h} = 3\,552\,900 \text{ kr}$$

Uppdrag

På uppdrag av Energimyndigheten tillkommer en modul för energiforskning i innovationsundersökningen. Modulen är frivillig för företagen att besvara och består av en fråga med sju utgiftsposter. Enbart de företag som uppgett att de haft utgifter för egen FoU under referensperiodens sista år kommer att få denna fråga. Därtill är det inte samtliga svarande som har utgifter för respektive energiforskningsområde, då kan posten lämnas blank. Den genomsnittliga svarstiden för denna fråga uppskattas till 5 minuter.

Uppdraget innebär främst ekonomiska konsekvenser. Timkostnaden för uppgiftslämnarna under 2021 var 911 kr, enligt SCB:s årsredovisning. I urvalet beräknas cirka 9 000 företag ingå. Detta ger en total tidsåtgång på $9\,000 \times (5/60) = 750$ timmar. Detta är givet att alla företag i populationen får frågan och sedan väljer att besvara den.

Utifrån detta beräknas uppgiftslämnarkostnaden:

$$750 \text{ h} \times 911 \text{ kr/h} = 683\,250 \text{ kr}$$

Annan påverkan på företagen

SCB gör bedömningen att förslaget inte påverkar företagen i annat avseende än ovan nämnda kostnader. Därtill gör SCB bedömningen att förslagen inte har någon påverkan på företagens konkurrensförhållanden. SCB tillämpar principer för att skydda företagens uppgifter i enlighet med 24 kap. 8§ offentlighets- och sekretesslagen (209:400).

2.6 Bedömning av om regleringen överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Undersökningen Innovation i företagssektorn (CIS) regleras i Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092 om tekniska specifikationer för datakrav för ämnet Innovation i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152. Resultat

från undersökningen tas fram med utgångspunkt i förordningen (EU) 2022/1092 samt med stöd i Eurostats metodologiska riktlinjer för Innovation i företagssektorn (CIS).

2.7 Bedömning av om särskilda hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser

Föreskrifter träder i laga kraft den 15 februari. Insamling av Innovation i företagssektorn (CIS) 2022 påbörjas den 9 mars genom utskick av missiv och inloggningsuppgifter till ett elektroniskt frågeformulär. Sista svarsdatum är tre veckor efter utskicksdatum, den 30 mars. Därefter skickas två påminnelser ut, med två veckors mellanrum. Detta följer rekommendationer från Eurostat.

Föreslagen ny föreskrift

Statistiska centralbyråns föreskrifter

om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om Innovation i företagssektorn;

beslutade den 31 januari 202X.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelse till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092 av den 30 juni 2022 om tekniska specifikationer för datakrav för ämnet Innovation i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152 om europeisk företagsstatistik.

2 § Uppgifter om företagens innovationsaktiviteter ska på begäran lämnas en gång vartannat år till SCB. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § Uppgifterna avser företagens innovationsaktiviteter och ska lämnas den 30 mars 2023 eller vid en senare tidpunkt SCB beslutar om.

4 § De uppgifter som ska lämnas framgår av blanketten med benämning Innovation i företagssektorn 2020-2022 (Bilaga). Efterfrågade uppgifter ska avse förhållanden under de tre närmast föregående kalenderåren. Frågorna 7 och 13 ska endast avse närmast föregående kalenderår.

5 § Det är frivilligt att lämna uppgifter i fråga 28 om utgifter för energiforskning.

Denna författning träder i kraft den 15 februari 2023, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2021:4) om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om innovationsverksamhet inom företagssektorn upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE

(Generaldirektör)

Birgitta Mannfelt

(Ekonomisk statistik och analys)

Bilaga 1. Innovation i företagssektorn 2020-2022

Bilaga X. Innovation i företagssektorn 2020-2022 är det senaste utkastet av blanketten. Detaljer kan komma att justeras.

Se separat dokument.

Bilaga 2. Missiv till företag

Se separat dokument.

Bilaga 3. Påminnelse till företag

Se separat dokument.